

# PUBLICIDADE, PROPAGANDA E PROMOÇÃO DE VENDAS

DisciplinaID - 100718

## Descrição da disciplina e código do produto

PUBLICIDADE, PROPAGANDA E PROMOÇÃO DE VENDAS - (ID 57028)

## Ementa

Conceitos e definições de propaganda e publicidade. História da publicidade no Brasil. Meios e veículos de comunicação. Comunicação. Publicidade contemporânea. Comunicação mercadológica. Marketing. Agência de publicidade. Peças publicitárias. Campanha publicitária. Ética na publicidade e propaganda. Composto de vendas. Ciclo de vida de um produto. Promoção de vendas. Comunicação integrada de marketing (CIM). Promoção de vendas no ambiente virtual.

## Conteúdo programático

- 1.Propaganda e publicidade
- 2.O mundo da publicidade
- 3.Agência de publicidade
- 4.Atividades e produtos da publicidade e propaganda
- 5.O futuro da comunicação mercadológica
- 6.Composto promocional ? apresentando a promoção de vendas
- 7.A atuação da promoção de vendas
- 8.Gerenciamento da promoção de vendas
- 9.Aspectos Contemporâneos da promoção de vendas

## Bibliografia básica

- CHURCHILL JUNIOR, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing**: criando valor para os clientes. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
- COSTA, Antonio R.; CRESCITELLI, Edson. **Marketing promocional para mercados competitivos**. São Paulo: Atlas, 2003.
- KOTLER, Philip. **Administração de marketing**. São Paulo: Atlas, 1980.
- LUPETTI, Marcélia. **Administração em publicidade**. São Paulo: Pioneira Thomson, 2003.
- SAMPAIO, Rafael. **Propaganda de A a Z**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- SANT'ANNA, Armando. **Propaganda**: teoria, técnica, prática. 7. ed. São Paulo: Pioneira Thomson, 1998.