

MARKETING DIGITAL E NOVAS MÍDIAS

DisciplinaID - 100767

Descrição da disciplina e código do produto

MARKETING DIGITAL E NOVAS MÍDIAS - (ID 58336)

Ementa

Planejamento de marketing digital: a nova economia digital, segmentação e análise de mercado. A internet como estratégia de marketing. E-business: conceituação, planejamento e promoção. Ferramentas de avaliação de desempenho na internet. Novas mídias e novos profissionais do marketing digital.

Conteúdo programático

1.

Economia digital

2.

Evolução do marketing

3.

Novo consumidor

4.

Novo momento mercadológico focado no cliente

5.

Estratégias de marketing digital

6.

E-business

7.

Novas mídias e estratégias promocionais

8.

Ferramentas de avaliação de desempenho na internet

Bibliografia básica

TURCHI, Sandra R. Estratégias de Marketing Digital e E-Commerce. São Paulo: Atlas, 2012.

GABRIEL, Martha. Marketing na Era Digital. São Paulo: Novatec, 2010.

ASSAD, Nancy. Marketing de Conteúdo: como fazer sua empresa decolar no ambiente digital. São Paulo: Atlas, 2017.

STRAUSS, Judy. *E-marketing*. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

ADOLPHO, Conrado. *Os 8 Ps do Marketing Digital: O seu Guia Estratégico de Marketing Digital*. São Paulo: Novatec, 2011.

LONGO, Walter. *Marketing e comunicação na Era Pós-Digital: As Regras Mudaram*. São Paulo: HSM, 2014.