

EMPREENDEDORISMO

DisciplinaID - 100784

Descrição da disciplina e código do produto

EMPREENDEDORISMO - (ID 50746)

Ementa

Visão histórica do empreendedorismo. Principais conceitos do empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Empreendedor e administrador. Perguntas-chave de um negócio. Elaboração de plano de negócios. Planejamento financeiro e legislação. Aquisição de um negócio. Avaliação de uma oportunidade. Empreendedorismo corporativo. Inovação. Tipos de franquias. Aspectos legais para abertura de empresa. Novos modelos gerenciais.

Conteúdo programático

1.

Conceituando empreendedorismo

2.

Comportamento empreendedor

3.

Empreendedorismo de startup

4.

?Aquisições de empresas

5.

Plano de negócios

6.

Oportunidades e financiamentos

7.

Empreendedorismo corporativo

8.

Planejamento financeiro

9.

Inovação

10.

Franquias

11.

Aspectos legais

12.

Revisão e exploração do case Advance Marketing

Bibliografia básica

BROWN, T. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

DAHAB, S. Entendendo franchising: uma alternativa eficaz para o pequeno e médio empreendedor. Salvador: Casa da Qualidade, 1996.

KIM, W.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

MCCLELLAND, D. C. A sociedade competitiva: realização e progresso social. Rio de Janeiro: Expressão e Cultura, 1972.

MILITELLI, M. A. Franchising: como tornar sua empresa uma franquia. São Paulo: Sebrae-SP, 1996.

PINCHOT, G. Intrapreneuring: por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor? São Paulo: Harbra, 1989.

SCHUMPETER, J. A teoria do desenvolvimento econômico. Rio de Janeiro: Nova Cultural, 1985.

VIANNA, M. et al. Design thinking: inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.

ZALTMAN G., et al. Innovations and organizations. Nova Iorque: Wiley, 1973. BESSANT, J.; TIDD, J. *Inovação e empreendedorismo*. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DOLABELA, F. *Empreendedorismo: a viagem do sonho*. Brasília: AED, 2002.

_____. *Oficina do empreendedor*. São Paulo: Cultura, 1999.

DRUCKER, P. *Inovação e espírito empreendedor (Entrepreneurship): práticas e princípios*. São Paulo: Pioneira, 1987.

ENDEAVOR BRASIL. *Empreendedorismo para empreendedores*. Disponível em: <"><https://endeavor.org.br/><">. Acesso em: 2 maio 2018.

HISRICH, R.; PETERS, M. *Empreendedorismo*. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

SEBRAE Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. *Portal Sebrae*. Disponível em: <"><http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae><">. Acesso em: 2 maio 2018.