

# EMPREENDEDORISMO

DisciplinalID - 100784

## Descrição da disciplina e código do produto

EMPREENDEDORISMO - (ID 50746)

## Ementa

Visão histórica do empreendedorismo. Principais conceitos do empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Empreendedor e administrador. Perguntas-chave de um negócio. Elaboração de plano de negócios. Planejamento financeiro e legislação. Aquisição de um negócio. Avaliação de uma oportunidade. Empreendedorismo corporativo. Inovação. Tipos de franquias. Aspectos legais para abertura de empresa. Novos modelos gerenciais.

## Conteúdo programático

1.

Conceituando empreendedorismo

2.

Comportamento empreendedor

3.

Empreendedorismo de startup

4.

?Aquisições de empresas

5.

Plano de negócios

6.

Oportunidades e financiamentos

7.

Empreendedorismo corporativo

8.

Planejamento financeiro

9.

Inovação

10.

Franquias

11.

Aspectos legais

12.

Revisão e exploração do case Advance Marketing

## Bibliografia básica

BROWN, T. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

DAHAB, S. Entendendo franchising: uma alternativa eficaz para o pequeno e médio empreendedor. Salvador: Casa da Qualidade, 1996.

KIM, W.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

MCCLELLAND, D. C. A sociedade competitiva: realização e progresso social. Rio de Janeiro: Expressão e Cultura, 1972.

MILITELLI, M. A. Franchising: como tornar sua empresa uma franquia. São Paulo: Sebrae-SP, 1996.

PINCHOT, G. Intrapreneuring: por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor? São Paulo: Harbra, 1989.

SCHUMPETER, J. A teoria do desenvolvimento econômico. Rio de Janeiro: Nova Cultural, 1985.

VIANNA, M. et al. Design thinking: inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.

ZALTMAN G., et al. Innovations and organizations. Nova Iorque: Wiley, 1973. BESSANT, J.; TIDD, J. *Inovação e empreendedorismo*. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DOLABELA, F. *Empreendedorismo: a viagem do sonho*. Brasília: AED, 2002.

\_\_\_\_\_. *Oficina do empreendedor*. São Paulo: Cultura, 1999.

DRUCKER, P. *Inovação e espírito empreendedor (Entrepreneurship): práticas e princípios*. São Paulo: Pioneira, 1987.

ENDEAVOR BRASIL. *Empreendedorismo para empreendedores*. Disponível em: <"><https://endeavor.org.br/><">. Acesso em: 2 maio 2018.

HISRICH, R.; PETERS, M. *Empreendedorismo*. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

SEBRAE Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. *Portal Sebrae*. Disponível em: <"><http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae><">. Acesso em: 2 maio 2018.