

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL: UMA VISÃO CONTEMPORÂNEA DAS ORGANIZAÇÕES

DisciplinaID - 101051

Descrição da disciplina e código do produto

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL: UMA VISÃO CONTEMPORÂNEA DAS ORGANIZAÇÕES - (ID 59610)

Ementa

Principais conceitos referentes à estratégia operacional nas organizações. Tipos de estratégia. Escolas de pensamento estratégico. Importância da estratégia para as organizações. Processo estratégico: análise, formulação e implantação das estratégias. Vantagem competitiva. Macroambiente, ambiente operacional, ambiente interno. Ferramentas de diagnóstico. Planejamento estratégico. Decisões estratégicas. Controle.

Conteúdo programático

1.
Fundamentos da estratégia
2.
Análise do negócio e transformação empresarial por meio dos cenários
3.
O ambiente em que as empresas operam
4.
Análise do ambiente geral
5.
Análise do ambiente empresarial ou de tarefa
6.
Análise do ambiente interno
7.
Ferramentas do diagnóstico estratégico
8.
O processo de formulação de estratégias
9.
O planejamento estratégico: a trilha para o sucesso
10.
Decisões estratégicas: modelos
11.
Controle estratégico

Bibliografia básica

DRUCKER, Peter F. Inovação e espírito empreendedor entrepreneurship. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 1985.

FERREIRA, A. A.; REIS, A. C. F.; PEREIRA, M. I. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias. Evolução e tendências da moderna administração de empresas. São Paulo: Pioneira, 2000.

GOMES, Elisabeth. Inteligência competitiva: como transformar informação em um negócio lucrativo. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

PRESCOTT, John E. Inteligência competitiva na prática: estudos de casos diretamente do campo de batalha. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

ROBBINS, Stephen Paul. Administração, mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000.

ANSOFF, H. Igor. *Administração estratégica*. São Paulo: Atlas, 1983.

CERTO, Samuel; PETER, J. Paul. *Administração estratégica: planejamento e implementação da estratégia*. São Paulo: Makron Books, 1993.

MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. *O processo da estratégia*. Porto Alegre: Bookman, 2001.

PORTER, Michael E. *Estratégia competitiva: técnica para análise de indústria e da concorrência*. Tradução de: BRAGA, Elizabeth Maria de Pinho. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

THOMPSON JR., A.; STRICKLAND, A. *Planejamento estratégico*. São Paulo: Pioneira, 2000.