

ESTRATÉGIA DE MARKETING EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

DisciplinaID - 101073

Descrição da disciplina e código do produto

ESTRATÉGIA DE MARKETING EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS - (ID 59926)

Ementa

Estratégia empresarial. Empreendedorismo na gestão imobiliária. Gestão do conhecimento e de projetos. Plano de negócios imobiliário. Planejamento estratégico e negócio imobiliário. Gestão e projetos de marketing imobiliário. A comunicação em marketing.

Conteúdo programático

1.
Empreendedorismo imobiliário
2.
Estratégia empresarial
3.
Planejamento estratégico de marketing imobiliário
4.
Marketing de serviços
5.
Gestão de marketing
6.
Aferição de resultados
7.
A gestão do conhecimento nas organizações
8.
Gestão de projetos no setor imobiliário

Bibliografia básica

- CHURCHILL, Gilbert A. Marketing: criando valor para os clientes. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.
- TEIXEIRA, Alexandre M; [et al]. Diferenciação e inovação em marketing: estratégias diferenciadas de marketing aplicadas aos diversos segmentos de mercado. São Paulo: Saraiva, 2007.
- YANAZE, Mitsuru H. Gestão de marketing e comunicação: avanços e aplicações. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.
- HAWKINS, Del I.; MOTHERSBAUGH, David; BEST, Roger J. Comportamento do consumidor: construindo a estratégia de marketing. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- CERTO, Samuel C. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2010.
- ALMEIDA, Sandra P. Marketing imobiliário: como garantir sucesso de comunicação e vendas nos

lançamentos da construção civil. São Paulo: SP Marketing Editorial e Empresarial, 2000. ZEITHAML, Valarie A. Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. VIRGILITO, Salvatore B. (Org). Pesquisa de marketing: uma abordagem quantitativa. São Paulo: Saraiva, 2010. MCDANIEL, Carl; GATES, Roger. Pesquisa de marketing. 4. ed. São Paulo: Thomsom, 2010.