

CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

DisciplinalID - 101167

Descrição da disciplina e código do produto

CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS - (ID 59942)

Ementa

Gestão estratégica de custos; classificação dos gastos; sistemas de apropriação dos custos; formação do preço de venda; custos e a tomada de decisão.

Conteúdo programático

1.
Gestão estratégica de custos
2.
Classificação dos custos
3.
Sistemas de apropriação de custos
4.
Formação do preço de venda
5.
Custos e tomada de decisões

Bibliografia básica

- MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 2010.
- COSTA, José Manoel da. Contabilidade básica. São Paulo: Pearson, 2009.
- SÁ, Antônio Lopes de. Teoria da contabilidade. 4. Edição. São Paulo: Atlas, 2006.
- DUTRA, René. Custos: uma abordagem prática. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- HORNGREN, Charles et al. Contabilidade de custos. 11. ed. Pearson; Prentice Hall: São Paulo, 2008.
- SARDINHA, José Carlos. Formação de preços: Uma abordagem prática por meio da análise custo-volume-lucro. São Paulo: Atlas, 2013.
- SHANK, John; GOVINDARAIJAN, Vijay. Gestão estratégica de custos. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- KAPLAN, Robert, e JOHNSON, H. Thomas. A relevância da contabilidade de custos. Rio de Janeiro: Campus, 1997.