

PRODUÇÃO: FUNDAMENTOS E PROCESSOS

DisciplinalID - 101188

Descrição da disciplina e código do produto

PRODUÇÃO: FUNDAMENTOS E PROCESSOS - (ID 59949)

Ementa

História do sistema de produção. Bases da Administração Científica. Controle da produção. Gestão da produção. Estratégia competitiva. Projetos em produção. Tecnologias de processamento. Planejamento e controle da produção. Qualidade Total. Indústria 4.0. Sistemas de planejamento e controle. Melhoramentos da produção.

Conteúdo programático

1.

As organizações e o sistema de produção

2.

A história da gestão da produção: o século XX

3.

Fundamentos e conceitos da gestão da produção

4.

A gestão da produção na estratégia empresarial

5.

Desenvolvimento de projetos em produção

6.

As tecnologias de processo

7.

Planejamento e controle da produção

8.

Sistemas de planejamento e controle: MRP e MRP II

9.

Sistemas de planejamento e controle: Just in Time

10.

Melhoramentos da produção

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. Barueri, São Paulo: Manole, 2014.
CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. Administração de produção e operações. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2017.
DAVIS, Mark M.; AQUILANO, Nicholas J.; CHASE, Richard B. Fundamentos da administração da produção.

3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MARTINS, Petronio G.; ALT, Paulo R. C. Administração de materiais e recursos patrimoniais. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

SLACK, Nigel; BRANDON-JONES, Alistair; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. Trad. de Daniel Vieira. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

CORRÊA, Henrique Luiz; GIANESI, Irineu Gustavo Nogueira. Just in Time, MRP II e OPT: Um enfoque estratégico. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1993.

DEMING, William E. Qualidade e revolução da administração. Rio de Janeiro: Marques Saraiva, 1990.

MARTINS, Petrônio G.; LAUGENI, Fernando P. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

MAXIMIANO, Antônio C.A. Administração de projetos: como transformar ideias em resultados. 43. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

PORTER, Michael. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. 15. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1989.