

# COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

DisciplinalID - 101214

## Descrição da disciplina e código do produto

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL - (ID 59976)

## Ementa

O sistema comunicativo. Importância da comunicação. Tipos de comunicação. Processo de comunicação. Barreiras ao processo de comunicação. A comunicação na empresa. Ética na comunicação empresarial. Redação empresarial. Principais textos empresariais. Planejamento da comunicação na empresa.

## Conteúdo programático

1.  
O sistema comunicativo
2.  
A comunicação na empresa
3.  
A redação empresarial
4.  
Principais tipos de textos empresariais
5.  
O planejamento da comunicação na empresa

## Bibliografia básica

- CHIAVENATO, I. Comportamento organizacional: dinâmica do sucesso das organizações. 3. ed. São Paulo: Manole, 2014.
- GOLD, M. Redação empresarial. São Paulo: Makron Books, 2012.
- MEDEIROS, J. B. Redação empresarial. São Paulo: Atlas, 1998.
- TAVARES, M. Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática. 3. ed. rev. e amp. São Paulo: Atlas, 2010.
- TERCIOTTI, S. H.; MACARENCO, I. Comunicação empresarial na prática. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.
- BUENO, W. da C. Comunicação empresarial: políticas e estratégias. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
- CHINEM, R. Introdução à comunicação empresarial. São Paulo: Saraiva, 2010.
- CLEGG, S.; KORNBERGER, M.; PITSIS, T. Administração e organizações: uma introdução à teoria e à prática. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- MATOS, G. G. de. Comunicação empresarial sem complicação. 2. ed. rev. e amp. São Paulo: Manole, 2009.
- TOMASI, C.; MEDEIROS, J. B. Comunicação empresarial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2019.
- VASCONCELOS, L. R. Planejamento de comunicação integrada: manual de sobrevivência para as organizações do século XXI. São Paulo: Summus, 2009.