

# PEDAGOGIA EM ESPAÇOS NÃO ESCOLARES

DisciplinalID - 101295

## Descrição da disciplina e código do produto

PEDAGOGIA EM ESPAÇOS NÃO ESCOLARES - (ID 60463)

## Ementa

Processo educativo nos ambientes não escolares: setor produtivo (empresas), terceiros setor e instituições sociais, ONGs, hospitais, universidades corporativas, museus, sistema "S", sindicatos e demais entidades da sociedade brasileira. Papel do educador na articulação dos conhecimentos e nas práticas educativas nos espaços não escolares: conceitos, fundamentos e perspectivas para uma atuação inovadora, considerando as transformações disruptivas econômicas, tecnológicas e sociais.

## Conteúdo programático

1. Pressupostos da pedagogia e da andragogia na educação não formal
2. O pedagogo nas organizações e nas universidades corporativas
3. O pedagogo no ambiente hospitalar
4. O pedagogo e sua atuação no terceiro setor
5. Atuação do pedagogo em outros espaços não escolares
6. Pedagogo: professor facilitador do processo de aprendizagem

## Bibliografia básica

- CHOO, Chun Wei. A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões. São Paulo: Senac, 2003.
- ALMEIDA; Marcos Garcia de. Pedagogia empresarial: saberes, práticas e referenciais. Rio de Janeiro: Brasport, 2006.
- MATOS, Elizete Lúcia Moreira. Escolarização hospitalar: educação e saúde de mãos dadas para humanizar. Rio de Janeiro: Vozes, 2010.
- RIBEIRO, Amélia Escotto do Amaral. Pedagogia empresarial: atuação do pedagogo na empresa. Rio de Janeiro, Walk, 2010.
- ROGERS, Jenny. Aprendizagem de adultos: fundamentos para educação corporativa. Porto Alegre: Artmed, 2011.
- KNOWLES, Marlcomm S.; HOLTON III, Elwood F. SWANSON, Richard A. Aprendizagem de resultados: uma abordagem prática para aumentar a efetividade da educação corporativa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
- VERCELLI, Ligia de Carvalho Abões. Educação não formal: campos de atuação. Edição Padrão, 2013.
- MEISTER, Jeanne C. Educação corporativa: gestão do capital intelectual através das universidades corporativas. São Paulo: Makron Books, 2007.