

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO DE MARKETING

DisciplinalID - 101425

Descrição da disciplina e código do produto

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO DE MARKETING - (ID 60210)

Ementa

Canais de distribuição. Varejo e tipos de varejo. Atacado e distribuidor. Compras e relacionamento. Administração logística (localização de varejo: potencial da área, acesso, compatibilidade, vizinhança, franquias, riscos da concorrência, cluster varejista, aspectos econômicos, operações de comércio virtual. Decisões de transporte (reposição, entrega, pulmão, cross-docking, picking e packing, rastreamento). Decisões de serviços aos clientes (satisfação x custos). Avaliação de desempenho na distribuição.

Conteúdo programático

1.

Canais de distribuição

2.

Varejo

3.

O consumidor e as estratégias de distribuição

4.

Atacadistas, distribuidores e redes de distribuição

5.

Compras e relacionamento na cadeia de suprimento

6.

Administração das operações de distribuição

7.

Transporte e armazenagem

8.

Serviços ao cliente e avaliação de desempenho

Bibliografia básica

BOWERSOX, Donald. CLOSS, David. COOPER, Bixbi. BOWERSOX, John. Gestão logística da cadeia de suprimentos. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. GREWAL, Dhruv. LEVY, Edgard. Marketing. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2017. MATTAR, Jauze Nagib. Administração de varejo. Rio de Janeiro: Campus, 2011. ROSENBLOOM, Bert. Canais de marketing: uma visão gerencial. São Paulo: Cengage, 2015. BALLOU, Ronald. Gerenciamento da cadeia de suprimentos - Logística Empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. CHOPRA, Sunil. MAINDL, Peter. Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2016. CHRISTOPHER, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. 4. ed. São Paulo: Cengage, 2018. COUGHLAN, Anne. ANDERSON, Erin. STERN, Louis. EL-

ANSARARY, Adeli. Canais de marketing e distribuição. 7. ed. São Paulo: Pearson, 2012. KOTLER, Philip. KELLER, Kevin. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2015. NOVAES, Antonio Galvão. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. PARENTE, Juracy. BARKI, Edgard. Varejo no Brasil. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014. STIGERT, Alexandre. SEABRA, Carlos Renato. Estratégia de distribuição e gestão de canais. Rio de Janeiro: FGV, 2018.