

PRODUÇÃO E INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS

DisciplinalID - 101445

Descrição da disciplina e código do produto

PRODUÇÃO E INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS - (ID 60227)

Ementa

Prática, finalidades, estratégias e níveis de leitura: a construção de sentidos em um texto. Diferentes linguagens. Estilos e gêneros discursivos. Estrutura narrativa e argumentativa. Funções da linguagem. Identificar o significado de palavras dentro de um discurso, observando o contexto. Estudo da organização de um parágrafo. Análise e produção de textos acadêmicos.

Conteúdo programático

1.

Leitura e interpretação na prática

2.

A linguagem nua e crua

3.

Estratégias de leitura e de escrita

4.

Tipologias e gêneros textuais

5.

A escrita acadêmica na produção científica

Bibliografia básica

BAKHTIN, M.. Estética da criação verbal. São Paulo: Martins Fontes, 1994.

SACCONI, L. A. Novíssima gramática ilustrada. 23. ed. São Paulo: Nova Geração, 2010.

FIORIN, José Luiz e SAVIOLI, Francisco Platão. Para entender o texto: Leitura E Redação. 17 ed. São Paulo: Ática, 2007.

KOCH, Ingedore G. Villaça. Argumentação e Linguagem. 9. ed. São Paulo: Cortez, 2004.