

# ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

DisciplinaID - 101507

## Descrição da disciplina e código do produto

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL - Le Vmp Dis Estratégia Empresarial (ref Lv 59046) (ID 60299)

## Ementa

Fundamentos da estratégia. Propósito (visão, missão e valores/princípios) e objetivos estratégicos. Diagnóstico estratégico. Análise do mercado e tendências. Recursos, capacidades e competência. Posicionamento, valor e vantagem competitiva. Estratégia corporativa e estratégia de negócios. Planejamento estratégico. Governança corporativa. Ética, responsabilidade social e sustentabilidade. Estratégias de produtos e serviços.

## Conteúdo programático

1.

Fundamentos da estratégia

2.

Diagnóstico estratégico: objetivos e propósito empresarial

3.

Posicionamento e valor sustentável

4.

Planejamento estratégico e governança

5.

Ética, responsabilidade social corporativa e sustentabilidade

6.

Estratégia aplicada a produtos e serviços

## Bibliografia básica

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2009.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

PORTER, Michael. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Elsevier Brasil, 2004.

WHITTINGTON, Richard. O que é estratégia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

ANSOFF, H. I. e McDONNELL, E. J. Implantando a administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1993.

BARNEY, J.B. & HERSTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário de negócios: texto e casos. Porto Alegre: Bookman, 2000

PARNELL, J.; KROLL, M. J. e WRIGHT P. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2009

PORTER, Michael E. A vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro: Campus, 1993.