

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL

DisciplinalID - 101520

Descrição da disciplina e código do produto

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL - (ID 61105)

Ementa

A ética e a moral (empresarial). Responsabilidade social (valores). Código de ética (missão, valores e visão). Análise do código de ética da empresa. A responsabilidade social empresarial. Sistemas de gestão. Indicadores, avaliação e instrumentos de responsabilidade social. A importância da ética na tomada de decisões. Estratégias da responsabilidade social nos negócios. O papel do gestor na relação entre ética e responsabilidade.

Conteúdo programático

1.

Ética e moral no contexto empresarial

2.

Código de Ética nas organizações

3.

Responsabilidade social nas organizações

4.

Sistemas de gestão de responsabilidade social

5.

Gestão, ética e responsabilidade social

Bibliografia básica

ALONSO, F. R.; LÓPEZ, F. G.; CASTRUCCI, P. de L. Curso de ética em administração empresarial e pública. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BAZERMAN, M.; TENBRUNSEL, A. Antiético, eu Descubra por que não somos tão éticos quanto pensamos e o que podemos fazer a respeito. Rio de Janeiro: Campus, 2011.

CAVALCANTI, M. (org.). Gestão social, estratégias e parcerias: redescobrimo a essência da administração brasileira de comunidades para o Terceiro Setor. São Paulo: Saraiva, 2006.

RODRIGUEZ Y RODRIGUEZ, M. V. (org.). Harvard Business Review. Ética e responsabilidade social nas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

SÁ, A. L. de. Ética profissional. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SROUR, R. H. Casos de ética empresarial: chaves para entender e decidir. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2014.

SROUR, R. H. Ética empresarial. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2013.

TAPSCOTT, D.; TICOLL, D. A empresa transparente: como a era da transparência revolucionará os negócios. São Paulo: M. Books, 2005.

WEBER, M. Ética protestante e o espírito do capitalismo. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.