

## Descrição da disciplina e código do produto

REDAÇÃO EMPRESARIAL - (ID 60778)

## Ementa

A comunicação escrita nas relações empresariais. Competência comunicativa. Gêneros textuais: e-mail, ata e relatório, ofício, circular, bilhete, aviso ou comunicação interna, declaração, convocação. A coesão como elemento principal na continuidade de um texto. A coerência como a promoção de sentido em um texto. Recursos gramaticais como ferramentas essenciais da escrita. A linguagem e sua dimensão interacional no processo comunicativo.

## Conteúdo programático

1.

A comunicação no contexto empresarial

2.

Gêneros textuais empresariais

3.

Coesão e coerência

4.

Aspectos gramaticais aplicados à redação empresarial

5.

Uso eficiente da linguagem

## Bibliografia básica

- ANTUNES, I. Aula de português: encontro & interação. São Paulo: Parábola Editorial, 2003.
- ANTUNES, I. Lutar com palavras: coesão e coerência. São Paulo: Parábola Editorial, 2005.
- BAGNO, M. Linguística da norma. São Paulo: Edições Loyola, 2002.
- BAKHTIN, M. Estética da criação verbal. São Paulo: Martins Fontes, 1994.
- CAVALCANTE, M. M. Os sentidos do texto. São Paulo: Contexto, 2012.
- FARACO, C. A.; TEZZA, C. Oficina de texto. Petrópolis: Vozes, 2003.
- FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. Para entender o texto: leitura e redação. 17. ed. São Paulo: Ática, 2007.
- KOCH, I. G. V. Argumentação e linguagem. 9. ed. São Paulo: Cortez, 2004.
- KOCH, I. G. V. Desvendando os segredos do texto. São Paulo: Cortez, 2002.
- KOCH, I. G. V. Introdução à linguística textual: trajetória e grandes temas. São Paulo: Martins Fontes, 2004. (Coleção texto e linguagem).
- NEGRI, L.; FOLTRAN, M. J.; OLIVEIRA, R. P. Sentido e significação: em torno da obra de Rodolfo Ilari. São Paulo: Contexto, 2004.
- SACCONI, L. A. Novíssima gramática ilustrada. 23. ed. São Paulo: Nova Geração, 2010.
- SCHNEUWLY, B.; DOLZ, J. Gêneros orais e escritos na escola. Campinas: Mercado de Letras, 2004.