

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS (Valuation)

DisciplinalID - 101708

Descrição da disciplina e código do produto

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS (Valuation) - (ID 60757)

Ementa

Fundamentos de avaliação de empresas. Principais métodos de avaliação de empresas. Medidas de desempenho de empresas (principais indicadores econômico-financeiros). Importância da criação de valor para investidores e acionistas. Impactos do custo de capital nas empresas. Fluxo de caixa descontado e fluxo de caixa livre como principais modelos de avaliação de empresas.

Conteúdo programático

1.

Fundamentos da avaliação de empresas

2.

Medidas de desempenho do negócio

3.

Criação de valor para a empresa

4.

Custo de capital

5.

Métodos de avaliação de empresas

Bibliografia básica

ANTONIK, L. R. ; MULLER, A.N. Avaliação de empresas para leigos. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017. [recurso eletrônico]

ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2014.

ASSAF NETO, A. Valuation: métricas de valor & avaliação de empresas. São Paulo: Atlas, 2014.

COPELAND, T.; KOLLER, T.; MURRIN, J. Avaliação de empresas valuation. Calculando e Gerenciando o Valor das Empresas. São Paulo: Pearson, 2001.

CORREIA NETO, J.; BRANDÃO, J. Valuation Empresarial. Avaliação de empresas considerando o risco. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.

DAMORADAN, A. Valuation: como avaliar empresas e escolher as melhores ações. Tradução de Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: LTC, 2012.

MARTELANC, R.; PASIN, R.; PEREIRA, F. Avaliação de empresas. Um guia para fusões & aquisições e private equity. São Paulo: Pearson, 2009

SERRA, R. G.; WICKERT, M. Valuation: guia fundamental e modelagem em Excel®. São Paulo: Atlas, 2019.