

# GESTÃO DE COMPRAS E FORNECEDORES

DisciplinalID - 102264

## Descrição da disciplina e código do produto

GESTÃO DE COMPRAS E FORNECEDORES - (ID 60731)

## Ementa

Fundamentos de compras: a função compras e os aspectos de processo e solicitação de compras. Gestão de compras: planejamento e orçamento de compras, formas de comprar e gerenciar pedidos. Gestão de fornecedores: relacionamento com fornecedores, seleção e acompanhamento de fornecedores, alianças estratégicas. Negociação em compras: estratégias e técnicas de negociação, negociação de compras internacionais. Tecnologia em compras: tecnologia da informação em compras, sistemas de informações gerenciais e ERP em compras.

## Conteúdo programático

1.  
Fundamentos de compras
2.  
Gestão de compras
3.  
Gestão de fornecedores
4.  
Negociação em compras
5.  
Tecnologias em compras

## Bibliografia básica

- ALMEIDA JR., S. Gestão de compra. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2012.
- AMATO, J.; et al. Gestão estratégica de fornecedores e contratos: uma visão integrada. São Paulo: Saraiva, 2014.
- ARKADER, R. (org.). Compras e gerência de fornecimento no Brasil: estudos e casos. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.
- BAILY, P. et al. Compras: princípios e administração. São Paulo: Atlas, 2000.
- CAMPOS, A. Gestão de compras e negociação: processos, uso da tecnologia da informação, licitações e aquisições no terceiro setor. São Paulo: Érica, 2015.
- MARTINS, P. G.; CAMPOS, P. R. A. Administração de materiais e recursos patrimoniais. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
- MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da Produção. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.
- PINHEIRO, A. M.; ALTO, C. F. M.; ALVES, P. C. Técnicas de compras. Rio de Janeiro: FGV, 2009.
- SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- TACCONI, M. F. F. S.; LOPES, F. D.; ALLOUFA, J. M. L.; LEITE, A. P. R. Explorando os geradores da

confiança nas compras interorganizacionais. Revista portuguesa e brasileira de gestão, v. 10, n. 3, p. 37-47, jul./set. 2011.