

GESTÃO DE LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO

DisciplinalID - 102584

Descrição da disciplina e código do produto

GESTÃO DE LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO - (ID 60908)

Ementa

Conceitos básicos de logística e distribuição. Atuação da logística, distribuição direta e indireta. Princípios da logística (localização, depósitos, transporte, estoques). Integração, cooperação e conflitos no sistema de distribuição. Critérios para seleção dos componentes do sistema. Classificação de intermediários. Mudanças no sistema de distribuição.

Conteúdo programático

1.

Evolução da logística

2.

Cadeias de suprimento e redes de empresas

3.

Gerenciamento de redes de empresas

4.

Distribuição e tipos de distribuição

5.

Canais de distribuição

6.

Distribuição contemporânea e tendências

Bibliografia básica

BALLOU, Ronald. Gerenciamento da cadeia de suprimentos / logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

BOWERSOX, Donald; CLOSS, David; COOPER, M. Bixbi; BOWERSOX, John. Gestão logística da cadeia de suprimentos. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

CHRISTOPHER, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. 4. ed. São Paulo: Cengage, 2018.

CORRÊA, Henrique Luiz. Administração de cadeias de suprimentos e logística: integração na era da indústria 4.0. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019. D'AGOSTO, Márcio de Almeida;

OLIVEIRA, Cintia Machado de. Logística sustentável: vencendo o desafio contemporâneo da cadeia de suprimentos. São Paulo: Atlas, 2018. LEITE, Paulo Roberto. Logística reversa: sustentabilidade e competitividade. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. LUDOVIDO, Nelson. Logística internacional: enfoque em

comercio exterior. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. MADRUGA, Roberto. Gestão de relacionamento e customer experience: a revolução na experiência do cliente. São Paulo: Atlas, 2018. MATTAR, Fauze Nagib.

Administração de varejo. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier - GEN, 2019. NOGUEIRA, Amarildo de Souza. Logística empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2018. NOVAES, Antonio Galvão. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição. 4 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2015. PIRES, Silvio R. I. Gestão da Cadeia de suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e casos. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016. RIBEIRO, Adir; GALHARDO, Maurício; MARCHI, Leonardo; IMPERATORE, Luis Gustavo. Franchising como construir redes de franquias de sucesso. 2. ed. São Paulo: DVS Editora, 2013. ROCHA, Marcos; SOUZA, José Meireles de. Canais de distribuição e geomarketing. São Paulo: Saraiva, 2017. RODRIGUES, Darli; ROUX, Michael. Projetos de centros de distribuição. Rio de Janeiro: Campus, 2011. ROSENBLOON, Bert. Canais de Marketing: uma visão gerencial. 8. ed. São Paulo: Cengage, 2015. SLACK, Nigel; BRANDON-JONES, Alistair; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2018. STIGERT, Alexandre; SEABRA, Carlos Renato. Estratégia de distribuição e gestão de canais. Rio de Janeiro: FGV, 2018. ZYLSTRA, Kirk D. Distribuição lean. Porto Alegre: Bookman, 2008.