

MARKETING DIGITAL

DisciplinalD - 102585

Descrição da disciplina e código do produto

MARKETING DIGITAL - (ID 60911)

Ementa

O ambiente digital. Marketing on-line e off-line, O consumidor digital. Branding e posicionamento digital. Marketing de conteúdo. Estratégia de marketing digital. Canais de marketing digital. SEO. E-mail marketing. Mídias digitais. Mídias sociais. Redes sociais. Redes de compartilhamento de conteúdo. Blog. Microblog.

Conteúdo programático

1.
O marketing é digital!
2.
Experiência do consumidor digital
3.
Estratégia de marketing digital
4.
Canais de marketing digital
5.
Mídias sociais

Bibliografia básica

- ADOLPHO, Conrado. Os 8Ps do marketing digital: o seu guia estratégico de marketing digital. São Paulo: Novatec Editora, 2011
- BAREFOOT, Darren; SZABO, Julie. Manual de marketing em mídias sociais. São Paulo: Novatec, 2016.
- CHARLESWORTH, Alan. Digital marketing: A practical approach. Routledge, 2014
- GABRIEL, Martha. Marketing Na Era Digital. São Paulo: Novatec Editora, 2010.
- KISCHINHEVSKY, Marcelo. Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad, 2017.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: Do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.
- MARQUES, Vasco. Marketing digital 360. Rio de Janeiro: Leya, 2018.
- TORRES, Claudio. A bíblia do marketing digital: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar. São Paulo: Novatec Editora, 2018.
- VAYNERCHUK, Gary. Nocaute: como contar sua história no disputado ringue das redes sociais. Rio de Janeiro Alta Books, 2019.
- ZIMMERMAN, Jan. Marketing digital para leigos. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2018.