

TECNOLOGIAS DIGITAIS E EMERGENTES

DisciplinalID - 104218

Descrição da disciplina e código do produto

TECNOLOGIAS DIGITAIS E EMERGENTES - (ID 61776)

Ementa

Impacto da revolução digital nos negócios. Gestão da inovação na era digital. Negócios digitais. Desafios da transformação digital. Tecnologias emergentes: Data Science e Big Data, Internet das Coisas (IoT), Inteligência artificial (AI), tecnologias cognitivas, Blockchain e dinheiro digital. Plataformas e ecossistemas digitais. Tendências de futuro.

Conteúdo programático

1.
Impacto da revolução digital nos negócios
2.
Gestão da inovação na era digital
3.
Tecnologias emergentes
4.
Plataformas e ecossistemas digitais
5.
Tendências para o futuro dos negócios

Bibliografia básica

- BELLUZZO, R. C. B. A competência em informação no Brasil: cenários e espectros. São Paulo: Abecin, 2018.
- FERREIRA André Carlos Ponce de Leon et al. Inteligência Artificial - Uma abordagem de aprendizado de máquina. 2. ed. São Paulo: LTC, 2021.
- KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 4.0. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017.
- RELVAS, M. P. Que cérebro é esse que chegou à escola. Rio de Janeiro: Wak, 2020.
- ROGERS, David L. Transformação digital: repensando o seu negócio para a era digital. Autêntica Business, 2017.
- SILVEIRA, Guilherme; BULLOCK, Bennett. Machine Learning: introdução a classificação. São Paulo: Casa do Código, 2017.
- STAREC, Claudio et al. Gestão da informação, inovação e inteligência competitiva: como transformar a informação em vantagem competitiva nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2012.
- TANENBAUM, A. S.; WETHERALL, D. J. Redes de computadores. 5. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011.
- TIDD, Joe; BESSANT, Joe. Gestão da inovação-5. Porto Alegre: Bookman, 2015.
- VERAS, Manoel. Gestão da Tecnologia da Informação: sustentação e inovação para a transformação digital. Rio de Janeiro: Brasport, 2019.

