

ABORDAGENS E FERRAMENTAS DE INOVAÇÃO

DisciplinalID - 104280

Descrição da disciplina e código do produto

ABORDAGENS E FERRAMENTAS DE INOVAÇÃO - (ID 62025)

Ementa

Design Thinking (solução de problemas por meio do trabalho colaborativo; aplicação do Design Thinking na empresa). Ferramentas de modelagem de negócios: Canvas de Modelo de Negócios; Business Model Navigator (Navegador de Modelo de Negócios); Processo decisório e estruturas organizacionais; gestão em projetos e processos de inovação; Estrutura Analítica do projeto (EAP); PM Mind Map - Tipo Modelo Canvas; Ferramentas de planejamento de tempo; ferramentas 5W2H e 5W2HTW; reuniões interativas, conceitos Kanban e Scrum; Apresentação de projetos (Ferramenta Pitch e suas variações); Projeto Modelo Canvas.

Conteúdo programático

1.

Ferramentas do processo de design

2.

Ferramenta Canvas de modelagem de negócio

3.

Metodologia para modelagem de negócios

4.

Ferramentas de planejamento e processo

5.

Ferramentas de apresentação de projetos

Bibliografia básica

'AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Design Thinking. Porto Alegre: Grupo A, 2015.

BESSANT, J.; TIDD, J. Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2019.

BRANCO, R. H. F. Gestão colaborativa de projetos: a combinação de design thinking e ferramentas práticas para gerenciar seus projetos. São Paulo: Saraiva, 2016.

CAVALCANTI, C. C.; FILATRO, A. C. Design thinking na educação presencial, a distância e corporativa. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

DORNELAS, J. Plano de Negócios com o modelo Canvas: guia prático de avaliação de ideias de negócio. 2. ed. São Paulo: Empreende, 2020.

ENDEAVOR. Design Thinking: ferramenta de inovação para empreendedoras e empreendedores. 2015.

Disponível em: <https://endeavor.org.br/tecnologia/design-thinking-inovacao/>. Acesso em 23 de fevereiro de 2022.

FRANCISCO JUNIOR, J. Project Model Canvas. 2 ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.

LARSON, E. W.; GRAY, C. F. Gerenciamento de projetos: o processo gerencial. 6 ed. Porto Alegre: AMGH, 2016.

MENEZES, L. C. DE M. Gestão de Projetos: com abordagem de métodos ágeis e híbridos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

NAKAGAWA M. Ferrament: Design Thinking para Empreendedores. Disponível em:

https://rdstation-static.s3.amazonaws.com/cms/files/6588/1437425131Design_Thinking_.pdf. Acesso em: 23 de fevereiro de 2022.

OLIVER, G. O navegador de modelos de negócio: 55 modelos que revolucionarão seu negócio. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.

OSTERWALDER, A. Inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

SCHRITIGATTI, J. L. Engenhando o gerenciando projetos e softwares com qualidade: uma abordagem metodológica, metrológica de pessoas: PMI, PM Mind Map, Scrum, Lean, XP, Kanban e Híbridos. Mauritius: Novas Edições Acadêmicas, 2020.

SCHRITIGATTI, J. L. Mapeamento de processos para implantação de Normas ISO: uma abordagem metodológica e aplicada a partir do método UP-Down, incluindo a teoria dos indicadores de desempenho. Mauritius: Novas Edições Acadêmicas, 2020.

SHERER, F. O. Gestão da inovação na prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

SHIAVINI, et.al. Modelos de negócios. Porto Alegre: SAGAH, 2020.