

GESTÃO DE CAMPANHAS E MÍDIA PERFORMANCE

DisciplinaID - 104285

Descrição da disciplina e código do produto

GESTÃO DE CAMPANHAS E MÍDIA PERFORMANCE - (ID 62007)

Ementa

Campanhas tradicionais e em ambiente virtual. Planejamento estratégico de campanhas publicitárias. Importância do composto de marketing no planejamento de campanhas. Inbound marketing. Técnicas e ferramentas para gestão de campanhas de mídias tradicionais e digitais. Orçamento de campanhas. Lançamento de campanhas. Planejamento, atuação e relacionamento nas redes sociais. Análise e otimização de campanhas de marketing. Planejamento e implementação de mídias pagas. Marketing de busca (SEM e SEO). Links patrocinados. E-mail marketing. Marketing de influência.

Conteúdo programático

1.
Campanhas publicitárias tradicionais e digitais
2.
Gestão de campanhas digitais
3.
Estratégias de SEM e SEO
4.
Uso de redes sociais em campanhas
5.
Gestão e implementação de campanhas digitais

Bibliografia básica

- ADOLPHO, Conrado. Os 8Ps do marketing digital: o seu guia estratégico de marketing digital. São Paulo: Novatec Editora, 2011.
- BAREFOOT, Darren; SZABO, Julie. Manual de marketing em mídias sociais. São Paulo: Novatec, 2016.
- CHARLESWORTH, Alan. Digital marketing: A practical approach. Routledge, 2014
- KISCHINHEVSKY, Marcelo. Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad, 2017.
- KOTLER, Philip; HERMAWAN Kartajaya; Iwan Setiawan. Marketing 5.0: Technology for humanity. Hoboken: John Wiley & Sons, 2021.
- MARQUES, Vasco. Marketing digital 360. Rio de Janeiro: Leya, 2018.
- OPRESNIK, Marc; KOTLER, Phillip; HOLLENSSEN, Svend. Marketing nas Mídias Sociais: Um Guia Prático. 4. ed. Hamburgo: Opresnik Management Consulting, 2021.
- TORRES, Claudio. A bíblia do marketing digital: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar. São Paulo: Novatec Editora, 2018.
- VAYNERCHUK, Gary. Nocaute: como contar sua história no disputado ringue das redes sociais. Rio de

Janeiro Alta Books, 2019.

ZIMMERMAN, Jan. Marketing digital para leigos. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2018.