

# DIGITAL BUSINESS E DESIGN THINKING

## Ementa

A disciplina introduz o aluno no universo da transformação digital, mostrando como as mais novas tecnologias fazem cada vez mais parte não só do nosso dia a dia, mas dos negócios e das empresas. Tal como elucida exemplos e aplicações de novas tecnologias em diversos contextos. Para um novo contexto, um novo pensamento. Assim chegamos ao Design Thinking, através desse framework, que pode ser entendido como um endereçador de procedimentos, é possível passar por um caminho eficiente de desenvolvimento com foco no cliente e em gerar uma experiência. O Design Thinking, ou pensamento do designer, traz como elemento chave a empatia com o cliente e a prototipação, ou seja, protótipos que podem ser experimentados visando o recebimento de comentários dos clientes que serão úteis para os incrementos de qualidade. Serão vistos cases reais de empresas que adotaram essa nova forma de pensar e trabalhar.

## Temas

1. Digital Bussiness: A Disrupção Digital
2. Tecnologias Emergentes: Aplicação de tecnologias disruptivas nos negócios
3. Design Thinking: O que é, histórico e etapas
4. Dando um Shift no Pensamento: O que vende é a experiência
5. Design Thinking aplicado aos Negócios

## Referências bibliográficas

Design Thinking: uma forma inovadora de pensar e resolver problemas. 2019. Disponível em:

<https://rockcontent.com/br/blog/design-thinking/>. Acesso em 02/2020.

LEWRICK, Michael; LINK, Patrick, LEIFER, Larry. A Jornada do Design Thinking: Transformação Digital Prática de Equipe, Produtos, Serviços, Negócios e Ecossistemas. Rio de Janeiro. Alta Books. 2019

ROGER D. L. e SERRA, A. C. C. Transformação digital: repensando o seu negócio para a era digital. São Paulo: Editora Autêntica Business, 2017.

ROGERS, David L & SERRA, Afonso Celso. Transformação Digital: repensando o seu negócio para a era digital. São Paulo. Autêntica Bussiness. 2017.

ARMSTRONG, Paul. Dominando as Tecnologias Disruptivas. São Paulo. Autêntica Bussiness. 2019

KOTLER, Philip. Marketing 4.0: Do Tradicional ao Digital. Rio de Janeiro. Sextante. 2017

MURRAY, Janet. Hamlet no Holodeck: O Futuro da Narrativa no Ciberespaço. São Paulo. Unesp. 2003.

JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. São Paulo. Editora Aleph. 2009.