

# EMPREENDEDORISMO DIGITAL E TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS

## Ementa

Oferecer aos alunos a conhecimentos para que possam desenvolver atitude empreendedora e capacidade visionária implementando ideias. Terão a possibilidade de entender como se dá o processo de validação no ecossistema empreendedor. O aluno terá contato com as principais ferramentas para o desenvolvimento de Startups, tais como: técnicas de Pitch, Storytelling, Lean Startup, Business Model Canvas e Business Model Generation. Entender os conceitos no âmbito do Data Driven Decision. Será oferecido também um portfólio amplo das tecnologias emergentes disponíveis no mercado para alavancar e transformar os negócios digitalmente, tais como: Inteligência Artificial, Machine Learning, Deep Learning, Biohacking, realidade virtual, aumentadas e o novo multiverso dentro do ecossistema do empreendedorismo.

## Temas

1. Atitude empreendedora
2. Ferramentas para empreender
3. Tecnologias cognitivas, biohacking e impressão 3D
4. Telecom, ciência de dados, blockchain e multiverso

## Referências bibliográficas

- ALPAYDIN, Ethem. 2020. Introduction to Machine Learning. MIT press.
- BENNET, Sean. Blockchain: A Guide to Understanding Blockchain. New York: Cryptomasher series, 2017.
- BITTENCOURT, Guilherme. Inteligência artificial: ferramentas e teorias. 3. ed. rev. Florianópolis, SC: Ed. Da UFSC, 2006.
- CASTRO, Leandro de; FERRARI, Daniel G. Introdução à Mineração de Dados: Conceitos Básicos, Algoritmos e Aplicações. São Paulo: Saraiva, 2018.
- CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Manole, 2012.
- EMERSON, Melinda F. Tradutor: ANTONIO, Irati. A bíblia do empreendedor: torne-se seu próprio chefe em 12 meses. GENTE, 2013.
- ISMAIL, S.; MALONE, M.S.; GEEST, Y. V. Organizações exponenciais: porque elas são 10 vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua (e o que fazer a respeito). São Paulo: HSM Editora, 2015.
- MAYER-SCHÖNBERGER, Viktor; CUKIER, Kenneth. BIG DATA: Como extrair volume, variedade, velocidade e valor da avalanche de informação cotidiana. Rio de Janeiro: Campus, 2013.
- SCHAWAB, Klaus. A Quarta Revolução Industrial 1ª ed. São Paulo: Edipro, 2016.
- TROTT, Paul. Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos. 4 ed. São Paulo: Bookman, 2012.