

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Ementa

Introdução à comunicação empresarial com ênfase no inter-relacionamento entre as subáreas administrativa, interna, institucional e mercadológica que agregam, por sua vez, uma série de atividades, tais como gestão da reputação, comunicação de marketing, gestão de conflitos etc.

Temas

1. O que é comunicação empresarial?
2. Comunicação empresarial: natureza, abrangência, função
3. Comunicação empresarial como ferramenta estratégica de gestão
4. Identidade, imagem e reputação organizacional
5. Comunicação interna
6. Comunicação de marketing, propaganda institucional e corporativa
7. Ética, relacionamento com clientes e outros públicos
8. Fundamentos da comunicação interpessoal

Referências bibliográficas

- KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). *Comunicação Organizacional. Histórico, Fundamentos e Processos*. v. 1 São Paulo, Saraiva.
- *Comunicação Organizacional. (Org.). Linguagem, Gestão e Perspectivas*. v. 2. São Paulo, Saraiva.
- ARGENTI, Paul A. *Comunicação Empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação*. Rio de Janeiro, Elsevier, 2006.
- BERGAMINI, Cecília Whitaker. *Motivação nas organizações*. São Paulo: Atlas, 2013.
- KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.) *Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas*. São Paulo, Difusão, 2009.
- PINHO, J.B. *Relações públicas na Internet. Técnicas e Estratégias para formar e influenciar públicos de interesse*. 2003.
- TAVARES, Maurício. *Comunicação Empresarial e Planos de Comunicação*. São Paulo, 2010, 264 p.
- TORQUATO do REGO, Francisco Gaudêncio. *Tratado de Comunicação Organizacional e Política*. Cengage Learning, 2010.