

# COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

## Ementa

Visão panorâmica sobre a comunicação empresarial como área interdisciplinar, a qual integra atividades, estratégias, políticas e suas respectivas ferramentas no contexto de quatro subáreas: administrativa, interna, institucional e mercadológica. Principais temas da comunicação empresarial: antecedentes; evolução histórica; especialização; aplicações; abrangência; produção científica; teorias da comunicação; paradigmas e metaparadigmas; gestão de crises, de conflitos e de reputação; ética e responsabilidade social; relações com diferentes públicos; o papel de porta-vozes e a arte de falar em público.

## Temas

1. O que é comunicação empresarial?
2. Teorias da comunicação
3. Comunicação empresarial: natureza, abrangência, função
4. Comunicação empresarial como ferramenta estratégica de gestão
5. Identidade, imagem e reputação organizacional
6. Comunicação interna
7. Pensamento complexo na empresa e na comunicação
8. Comunicação de marketing, propaganda institucional e corporativa
9. Ética, relacionamento com clientes e outros públicos
10. Relações com a mídia e gestão de crise
11. Fundamentos da comunicação interpessoal
12. Eficácia na comunicação

## Referências bibliográficas

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. *Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas*. São Caetano do Sul, São Paulo: Difusão, 2009  
----- . *Planejamento de Relações Públicas na comunicação integrada*. São Paulo: Summus, 2003