

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

## Ementa

Conceitos de estratégia e planejamento. Missão, Visão e Valores. Análise do ambiente competitivo. Definição de estratégias genéricas. Execução da estratégia. Criação de negócios e empreendedorismo. Governança e ética nos negócios.

## Temas

1. Conceito de planejamento estratégico
2. Elaborando a estratégia
3. O ambiente competitivo
4. Análise SWOT
5. Execução da estratégia
6. O Balanced Scorecard (BSC)
7. Estratégia avançada
8. Novos negócios e empreendedorismo

## Referências bibliográficas

- CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
- KAPLAN, Robert; NORTON, David. A estratégia em ação: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.
- MINTZBERG, Henry. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do Planejamento Estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- PORTER, Michael. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- ANDRADE, Arnaldo Rosa de. Planejamento Estratégico: formulação, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 2012.
- BOSSIDY, Larry; CHARAM, Ram. Execução: a disciplina para atingir resultados. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- EVANS, Vaughan. Ferramentas estratégicas: guia essencial para construir estratégias relevantes. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.
- FALCONI, Vicente. Gerenciamento da rotina do trabalho do dia-a-dia. Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços Ltda., 2004.
- KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renée. A estratégia do Oceano Azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation: inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.
- RUMELT, Richard. Estratégia boa, estratégia ruim: descubra suas diferenças e importância. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
- TZU, Sun. A Arte da Guerra. Tradução: Sueli Barros Cassal. Porto Alegre: L&PM, 2006.