

GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

Ementa

A sociedade da gestão e do conhecimento. Principais aspectos e conceito. Organização do conhecimento. Competitividade. Tecnologia. Estratégias de inovação. Modelos e processos de gestão. Fatores facilitadores e dificultadores da inovação. Apoio à inovação (financeiro, técnico, humano e gerencial).

Temas

1. A sociedade e a gestão do conhecimento
2. Organização voltada à competitividade
3. Tecnologias e estratégias para a inovação
4. Modelos e processos de gestão na organização do conhecimento
5. Tendências de inovação, evolução e obstáculos

Referências bibliográficas

- BUKOWITZ, W. R.; WILLIAMS, R. L. Manual de Gestão do Conhecimento: ferramentas e técnicas que criam valor para a empresa. Porto Alegre, RS: Bookman, 2002.
- CASTELLS, Manuel; CARDOSO, Gustavo. A Sociedade em rede. Do conhecimento à ação política. Imprensa Nacional, 2005.
- DAVENPORT, T.H. ; PRUSAK, P. Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. 13 ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2003.
- DRUCKER, P. O melhor de Peter Drucker: A sociedade. São Paulo: Nobel, 2002
- FLEURY, M. T. L.; OLIVEIRA, M. M. Jr. Gestão estratégica do conhecimento integrado aprendizagem, conhecimento e competência. São Paulo, SP: Atlas, 2001.
- NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Criação de Conhecimento na empresa. Como as empresas japonesas geram dinâmica da inovação. Rio de Janeiro. Elsevier- 16ª. edição 1997.
- PROBST, G.; RAUB, S.; ROMHARDT, K. Gestão do Conhecimento: os elementos construtivos do sucesso. Porto Alegre, RS: Bookman, 2002.
- SVEIBY, K. A Nova Riqueza das Organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1998
- TAPSCOTT, Don; WILLIAMS, Antony D. Wikinomics: como a colaboração em massa pode mudar o seu negócio. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2007.
- TERRA, J. C. C. Gestão do Conhecimento. O grande desafio empresarial. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2005.