

# MICROECONOMIA II

## Ementa

Análise das estruturas de mercado, concorrência perfeita, monopólio, concorrência monopolística, oligopólio.

## Temas

1. Importância do mercado no contexto empresarial
2. Concorrência perfeita
3. Monopólio e seus efeitos no cenário econômico
4. Concorrência monopolística
5. Configuração estrutural dos oligopólios

## Referências bibliográficas

- BRESSER-PEREIRA, L. C. Globalização e competição. Rio de Janeiro: Campus, 2010.
- DUBNER, S. J.; LEVITT, S. D. Freakonomics: o lado oculto e inesperado de tudo que nos afeta. Rio de Janeiro: Campus, 2007.
- FIELD, B. C.; FIELD, M. K. Introdução à economia do meio ambiente. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.
- MANKIW, N. G. Princípios de microeconomia. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
- MANSFIELD, Edwin; YOKE, Gary. Microeconomia. Teoria e aplicações. 11. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2010.
- SANTOS dos, M. L.; VIEIRA, W. C.; Lírio, V. S. Microeconomia aplicada. Visconde do Rio Branco: Suprema, 2009.
- SCHMIDT, C. A. J. et. al. Microeconomia - Série Questões Anpec. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.
- VARIAN, Hal R. Microeconomia. Princípios básicos: Uma abordagem moderna. 8. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2012.
- VASCONCELOS, Marco Antonio Sandoval; OLIVEIRA, Roberto Guerra de. Manual de microeconomia. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.