

# MICROECONOMIA III

## Ementa

Mercados com informações assimétricas. Incerteza, risco e informação privilegiada. Agência: racionalidade limitada e comportamento cooperativo. Instituições: conceito e importância. Teoria dos custos de transação e abordagens evolucionistas. Tecnologia, bens de informação e externalidades de rede.

## Temas

1. Assimetria da informação no contexto econômico
2. Racionalidade limitada
3. Papel das instituições no cenário microeconômico
4. Teoria dos custos
5. Tecnologias nas organizações

## Referências bibliográficas

- CARVALHOSA, M.; KUYVEN, F. Sociedades anônimas. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016. (Coleção tratado de direito empresarial, v. 3).
- FRANK, R. H. Microeconomia e comportamento. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.
- GABRIEL, M.; KISO, R. Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias. São Paulo: Atlas, 2020.
- KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.
- MELO, T. M.; FUCIDI, J. R. Racionalidade limitada e a tomada de decisão em sistemas complexos. Revista de Economia Política, São Paulo, v. 36, n. 3 (144), p. 622-645, jul-set/2016.
- MARTINS, P. G. Administração da Produção. São Paulo: Saraiva, 2017.
- PAZ, F. J.; DUARTE, F. D. S.; BIGÃO, E. S. Análise comparativa das metodologias ágeis: Scrum, XP e FDD. Campinas: Urcamp, 2017.
- PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.
- ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2016.
- STEINGRABER, R.; FERNANDEZ, R. G. A racionalidade limitada de Herbert Simon na microeconomia. Revista da Sociedade Brasileira de Economia Política. São Paulo: Sociedade Brasileira de Economia Política, n. 34, p. 123-162, fev. 2013.