

MARKETING EM SAÚDE

Ementa

Marketing hoje e o setor da saúde: conceitos, objetivos e funções, tendências e influências. Princípios elementares do marketing em saúde. aplicabilidade do marketing em saúde nos serviços públicos e privados. Análise do mercado no âmbito da saúde. Segmentação de mercado. Comportamento do consumidor. Gestão estratégica de marketing em saúde. Estratégias para clientes externos e internos. Estratégias para o mix do marketing em saúde. Planejamento de marketing em organizações de saúde. Competências para gerir o marketing em saúde. O papel do profissional de marketing, Ética no marketing. O plano de marketing. Técnicas de previsão de demandas futuras. Pesquisa de marketing em saúde. Projeto de pesquisa, Coleta e análise de dados. Avaliação do desempenho estratégico de marketing. Análise de desempenho com o cliente e consumidores. Redirecionamento do marketing. Internet e redes sociais.

Temas

1. Marketing na área de saúde
2. Gestão estratégica
3. Planejamento estratégico
4. Ética e legislação
5. Métricas

Referências bibliográficas

- AAKER, J. Construindo marcas fortes. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- GODIN, S. Isso é marketing: para ser visto é preciso enxergar. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.
- KIM, C; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2019.
- KOTLER, P.; KARTAJANA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 5.0: technology for humanity. New Jersey: Wiley, 2021.
- KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2019.
- KOTLER, P.; SETIAWAN, I; KARTAJAYAM, H. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. São Paulo: Sextante, 2017.
- KOZINETS, R. V. Netnography: the essential guide to qualitative social media research. 3. ed. Neubury Park, California: Sage Publications, 2019.
- LEE, F. Se Disney administrasse seu hospital. Porto Alegre: Bookman, 2008.
- MATTAR, F.; OLIVEIRA, B.; MOTTA, S. Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento, execução e análise. São Paulo: Atlas, 2021.
- PORTER, M. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. São Paulo: GEN Atlas, 2023.
- ROBERTS, K. L. O futuro além das marcas. São Paulo: M. Books, 2015.