

CLIMA, CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Ementa

Conceitos básicos. Motivação e propósito em organizações inovadoras. Novas estruturas hierárquicas e modelos de gestão. Governança e ESG. Diferentes movimentos de negócios com propósito: negócios sociais, negócios sustentáveis, Sistemosa B, capitalismo consciente, capital paciente. Gestão de pessoas em empresas inovadoras (redes e relações internas, novos modelos de relações nas empresas, valores da cultura organizacional, soft skills). Diversidade e inovação: importância da diversidade para a inovação; risco da homogeneidade para a inovação; construção de um ambiente diverso; formas de trabalhar a diversidade para a inovação nas organizações. Estudo de casos de sucesso na prática de medidas em prol da diversidade.

Temas

1. Cultura e clima organizacional
2. Comportamento organizacional
3. Propósito organizacional
4. Negócios com propósito e de impacto social
5. Diversidade e inovação

Referências bibliográficas

- CHIAVENATO, I. Recursos humanos: o capital humano das organizações. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas: e o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4 ed. São Paulo: Manole, 2014.
- CODA, R. Pesquisa de clima organizacional e gestão estratégica de recursos humanos. In: BERGAMINI, C. W.; CODA, R. (org.). Psicodinâmica da vida organizacional: motivação e liderança. São Paulo: Atlas, 1997.
- HITT, M. A. Administração estratégica: competitividade e globalização. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.
- MACKEY, J.; SISODIA, R. Capitalismo consciente: o espírito heroico dos negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.
- MINTZBERG, H. Estrutura dinâmica das organizações. 4 ed. Lisboa: Dom Quixote, 2010.
- SINEK, S. Comece pelo porquê: como grandes líderes inspiram pessoas e equipes a agir. São Paulo: Editora Sextante, 2018.
- TEIXEIRA, A. De dentro para fora: como uma geração de ativistas está injetando propósito nos negócios e reinventando o capitalismo. Porto Alegre: Arquipélago editorial, 2015.