

ECONOMIA E GESTÃO FINANCEIRA

Ementa

Oferta. Demanda. Equilíbrio de mercado. Produção. Custo. Lucro. Preço. Produtividade e estratégia. Fluxo circular da renda. Renda e produto. Valor adicionado. Conceito de despesa nacional. Formação de capital: poupança e investimento. Valores reais e valores nominais. Comportamento da economia do país em relação ao nível de atividade econômica. Emprego e renda. Política fiscal. Cenário externo. Câmbio. Risco-país. Inflação e os impactos no fluxo de caixa da empresa. Juros, crédito e estrutura de capital da empresa. Preço, produtividade e estratégia. Estrutura de mercado. Tipos genéricos de estratégia. A estrutura da estratégia competitiva. Estrutura e títulos do mercado financeiro: fontes de captação de recursos. Estrutura do mercado financeiro e os principais títulos negociados. Sistema Financeiro Nacional. Estrutura do mercado de capitais. Bolsa de valores. Títulos de renda fixa e variável.

Temas

1. Economia de empresas
2. Precificação e decisões de produção
3. Aspectos macroeconômicos
4. Análise macroeconômica
5. Mercado financeiro e principais títulos

Referências bibliográficas

- GOOLSBEE, A.; LEVITT, S.; SYVERSON, C. Microeconomia. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2018.
- MANKIW, N. G. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2017.
- MANKIW, N. Gregory. Macroeconomia. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2021.
- MANKIW, N. G. Princípios de microeconomia. 4 ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2021.
- McGUIGAN, J. R.; MOYER R. C.; HARRIS, F. H. de B. Economia de empresas. Cengage Learning. São Paulo, 2016.
- PINHEIRO, J. L. Mercado de capitais. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2019.
- PORTER, M. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1986.
- SAMPAIO, L. Macroeconomia. 4 ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2022.
- KRUGMAN, P.; WELLS, R. Introdução à economia. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2023.
- SERIO, L. C. D.; VASCONCELLOS, M. A. de. Estratégia e competitividade empresarial: inovação e criação de valor. São Paulo: Saraiva, 2010.
- VASCONCELLOS, M. A. S. de. Economia: Micro e Macro. São Paulo: Grupo GEN, 2015.