

GERENCIAMENTO ESTRATÉGICO DE PROJETOS

Ementa

História da gestão de projetos. Princípios da gestão de projetos. Carreira em projetos. Ferramentas para gerenciar projetos. Gestão do conhecimento em projetos. Estratégia em projetos. Ética. Sustentabilidade em projetos. Definindo integração: iniciação, planejamento, execução, controle e finalização do projeto usando as áreas do conhecimento segundo o Guia do PMBOK®. Business Design. Guia do PMBOK® para preparar um plano real de projeto.

Temas

1. Administração estratégica e gestão de projetos
2. Introdução à gestão de projetos
3. Plano de negócios e gestão de projetos
4. Business Intelligence, gestão do conhecimento e gestão de projetos
5. Tendências e cenários da gestão de projetos

Referências bibliográficas

- 'ANSOFF, I.; McDONNELL E. J. Implantando a administração estratégica. São Paulo, Atlas, 2010.
- BALTZAN, P. Tecnologia orientada para gestão. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, AMGH, 2016.
- CERTO, S.; PETER, J. P. Administração estratégica. 3. edição. São Paulo: Makron Books, 2005.
- DALFOVO, O.; TAMBORLIN, N. Business Intelligence: tecnologia, inovação, empreendedorismo, a integração do conhecimento com sistemas de informação. 1. ed. Blumenau: Edição do Autor, 2010.
- DAVENPORT, T.; PRUSAK, L. Gerenciamento estratégico da informação. 11. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.
- DAVENPORT, T. Competição analítica. Vencendo através da Nova Ciência. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.
- DRUCKER, P. A Administração na Nova Sociedade. São Paulo. Nobel, 2002.
- DRUCKER, P. F. Sociedade pós-capitalista. 11. ed. São Paulo: Pioneira, 2010.
- FERNANDES, B. H. R.; BERTON, L. H. Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
- HITT, M., A; DUANE, I. R. HOSKISSON, R. E. Administração estratégica: competitividade e globalização. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
- JOHNSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. Fundamentos de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 4.0 do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.
- LARSON, E. W.; GRAY, C. F. Gerenciamento de projetos: o processo gerencial. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2016.
- MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B. A.; LAMPEL, J. Safári da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- PORTER, M. Competição: estratégias competitivas essenciais. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
- PORTER, M. Estratégia competitiva. 16. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
- WRIGHT, P. L.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. Administração estratégica: conceitos. 1. ed. 10. reimpr. São Paulo: Atlas, 2009.