

ORATÓRIA E TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO

Ementa

Elementos constitutivos da oratória. Canais de comunicação. Comunicação verbal e não verbal. Importância da escuta. Postura corporal e expressão facial. Conhecendo seu público. Adequação de vestuário. Empatia com os diversos tipos de público. Técnicas de comunicação e oratória. Dicção e oralidade. Entonação e empostação da voz. Linguagem corporal. Gestualização. Técnicas de respiração e autocontrole. Técnicas para superar a timidez e o medo de falar em público. Autoconhecimento e autoconfiança. Ampliação do vocabulário. Roteiros de palestras. A arte de contar histórias. Recursos visuais em apresentações. Argumentação e persuasão. A arte do improviso.

Temas

1. Importância da escuta ativa na comunicação
2. Oratória
3. Preparação da apresentação
4. A apresentação

Referências bibliográficas

- ANDERSON, C. TED Talks: o guia oficial do TED para falar em público. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2016.
- ALVES, R. O amor que acende a lua. Campinas: Papyrus, 1999.
- ARISTÓTELES. Retórica. 1 ed. São Paulo: Edipro, 2019.
- BORG, J. A arte da persuasão. São Paulo: Saraiva, 2017.
- CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas - O Novo Papel da Gestão do Talento Humano. 5ª ed. Curitiba: Editora Atlas, 2020.
- GALVÃO, J.; ADAS, E. Superapresentações: como vender ideias e conquistar audiências. São Paulo: Panda Books, 2020.
- HENRIQUES, C. C. Estilística e discurso: estudos produtivos sobre texto e expressividade. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.
- MARTINEZ, M. Jornada do herói: a estrutura narrativa mítica na construção de histórias de vida em jornalismo. Rio de Janeiro: Digitaliza Conteúdo, 2022.
- PIMENTA, S. G. O estágio na formação de professores: unidade, teoria e prática? 11 ed. São Paulo: Cortez, 2018.
- SILVA, A. M. N. Gestos e paralinguagem em narrativas orais populares. 1 ed. Curitiba: Appris, 2018.
- TREASURE, J. Sound business: how to use sound to grow profits and brave value. 2 ed. Oxford: Management Books 2000, 2011.
- WEIL, P.; TOMPAKOW, R. O corpo fala: a linguagem silenciosa da comunicação não-verbal. Petrópolis: Editora Vozes, 2017.