

EMPREENDEDORISMO DIGITAL E TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS

Ementa

Teoria das Inteligências Múltiplas; competências e habilidades de empreendedores de sucesso; avaliação de ideias e oportunidades; prototipação; comportamento empreendedor; transformação digital; ferramentas para empreendedorismo: pitch, storytelling, Lean Startup, Business Model Canvas e Data Driven Decision; inteligência artificial; machine learning; deep learning; biohacking; impressão 3D; Big Data em negócios digitais; ciência de dados; blockchain; realidade virtual e realidade aumentada; multiverso.

Temas

1. Atitude empreendedora
2. Ferramentas para empreender
3. Tecnologias cognitivas, biohacking e impressão 3D
4. Telecom, ciência de dados, blockchain e multiverso

Referências bibliográficas

BRAGA, A.; CARVALHO, A. P. L. F.; LUDERMIR, B. T. Redes neurais artificiais: teoria e prática. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

FINOCCHIO JÚNIOR, J. Project model canvas: gerenciamento de projetos sem burocracia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

GODIN, S. A vaca roxa: como transformar o seu negócio e se destacar dos concorrentes. São Paulo: Best Business, 2022.

KELLY, K. Inevitável: as 12 forças tecnológicas que mudarão nosso mundo. São Paulo: HSM, 2017.

MATOS, G. A. Storytelling: líderes narradores de histórias. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Bussines model generation: inovação em modelo de negócios. Rio de Janeiro: Alta books, 2010.

PEREIRA, T. V. P.; LEIRIA, S. L. A. Empreendedorismo social e empregabilidade: perspectivas e possibilidade para profissionais de nível superior. Ensaios USF, v. 4, n. 1, p. 63-74, 2020.

PROVOST, F.; FAWCETT, T. Data science para negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.

RUSSELL, S.; NORVIG, P. Inteligência artificial. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2020.

SANCHEZ, W. Administração de tecnologia da informação. São Paulo: Editora Senac, 2021.

VAYNERCHUK, G. Doze e meio: potencializando os ingredientes emocionais necessários para o sucesso nos negócios. São Paulo: Alta Books, 2022.